

**ANEXO 1: PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN				
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS
1	Internet Página Web	Inclusión de material audiovisual por internet y circuito cerrado de televisión	Conocer conceptos básicos acerca de lo que es la legitimación de ganancias ilícitas, lavado de dinero y financiamiento al terrorismo	1.- Legitimación de ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basada en gestión de riesgos	A partir de Abril / 2016		X	X		
			Conocer acerca de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, usos, aplicaciones, beneficios y riesgos al contratarlos	2.- Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios complementarios financieros, sus usos y aplicaciones, informando sobre los beneficios y riesgos que representan su contratación.	A partir de Mayo/2016		X	X		
			Conocer que es el Sistema Financiero, su composición, así como saber cual es el rol de ASFI y tener conocimientos básicos acerca de lo que es el Cooperativismo	3.- Sistema Financiero, rol de ASFI, alcance de la normativa 4.- Cooperativismo, Principios fundamentales	A partir de Junio/2016 A partir de Julio/2016		X	X		
			Conocer acerca de los derechos que tienen los consumidores financieros asociados a los productos y servicios que ofrecemos	5.- Derechos y obligaciones relacionadas a las Cajas de Ahorro, Importancia del Ahorro, beneficios del crédito, presupuestos familiares	A partir de Septiembre/2016		X	X		
			Conocer acerca de la Central de Información Crediticia, responsables de enviar datos a la CIC. Conocer acerca del Punto de Reclamo, funcionamiento, etc	6.- ¿Qué es la Central de Información Crediticia? ¿Quiénes y qué informan a la Central de Riesgos? ¿Qué es el Punto de Reclamo?	A partir de Noviembre/2016		X	X		
			Poder distinguir entre billetes buenos y falsos, para no ser objeto de fraudes, etc	7.- Medidas de seguridad de los billetes	A partir de Noviembre/2016		X	X		
2	Bióticos, Trípticos informativos	Elaboración, impresión y distribución del material informativo	Socializar mediante campañas de distribución el material impreso, para que la población en general adquiera conocimientos sobre los temas especificados	1.- Derechos y obligaciones del Consumidor financiero y los mecanismos de reclamo	Marzo - Abril/2016	X				
				2.- Características principales de los servicios de intermediación financiera, sus usos y aplicaciones, informando sobre los beneficios y riesgos que representan su contratación.	Mayo/2016	X				
				3.- Sistema Financiero 4.- Rol de ASFI 5.- El Cooperativismo	Junio-Julio/2016	X				
3	Jingles Radiales	Elaboración y difusión del jingle	Mediante emisoras radiales socializar jingles, para que la población en general adquiera conocimientos sobre sus derechos, obligaciones y mecanismos de reclamo	1.- Derechos y obligaciones del Consumidor financiero y los mecanismos de reclamo	Noviembre- /2016					X

**Anexo 2: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD	INDICADORES DE RESULTADOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
									MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS PÁGINA WEB (INFORMACIÓN Y MATERIAL AUDIOVISUAL)
1	Educación financiera a consumidores financieros	Talleres realizados mediante exposiciones y prácticas	Conocer acerca de los derechos y obligaciones que tienen los consumidores financieros y sobre los Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia	Consumidores financieros	Desarrollar en por lo menos 814 consumidores financieros (CANTIDAD GLOBAL), la capacidad de comprender y conocer conceptos y productos financieros, para tomar decisiones financieras informadas adecuadas a sus circunstancias y necesidades.	Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=76	1- Derechos y obligaciones del Consumidor financiero, 2.- Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia	Marzo - - 2016	X	X		X
			Conocer conceptos básicos acerca de lo que es la legitimación de ganancias ilícitas, lavado de dinero y financiamiento al terrorismo			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=76	3.-Legitimación de ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basada en gestión de riesgos	Abril -- 2016	X	X		X
			Conocer que es el Sistema Financiero, su composición, así como saber cual es el rol de ASFI y tener conocimientos básicos acerca de lo que es el Cooperativismo			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=76	4. ¿Cómo está compuesto el sistema financiero? 5. Rol de ASFI 6. El cooperativismo	Junio - Julio/2016	X	X		X
			Conocer acerca de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, usos, aplicaciones, beneficios y riesgos al contratarlos			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=76	7.- Servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos al contratarlos	Agosto - Septiembre/ 2016	X	X		X
			Poder distinguir entre billetes buenos y falsos, para no ser objeto de fraudes, etc			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=76	8.- Medidas de seguridad de los billetes	Noviembre - 2016	X	X		X
2	Capacitación al personal de la Cooperativa	Cursos de Capacitación	Conocer acerca de los derechos y obligaciones que tienen los consumidores financieros y sobre los Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia	Personal de la Cooperativa	Actualizar en la totalidad de funcionarios de la Cooperativa, la capacidad de comprender conceptos y productos financieros, para informar adecuadamente a los consumidores financieros, sobre conceptos y productos financieros.	Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=77	1- Derechos y obligaciones del Consumidor financiero, 2.- Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia	Marzo - Noviembre/ 2016	X	X		X
			Conocer conceptos básicos acerca de lo que es la legitimación de ganancias ilícitas, lavado de dinero y financiamiento al terrorismo			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=77	3.-Legitimación de ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basada en gestión de riesgos		X	X		X
			Conocer que es el Sistema Financiero, su composición, así como saber cual es el rol de ASFI y tener conocimientos básicos acerca de lo que es el Cooperativismo			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=77	4. ¿Cómo está compuesto el sistema financiero? 5. Rol de ASFI 6. El cooperativismo		X	X		X
			Conocer acerca de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, usos, aplicaciones, beneficios y riesgos al contratarlos			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=77	7.- Servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos al contratarlos		X	X		X
			Poder distinguir entre billetes buenos y falsos, para no ser objeto de fraudes, etc			Por lo menos el 70 % de los participantes logran asimilar los conceptos, dentro el rango de medio para arriba Bajo <=50 puntos Medio >51 y <75 Alto >=77	8.- Medidas de seguridad de los billetes		X	X		X