

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS RURALES.

Ing. For. MSc. Huascar Camacho M.

Que es un empresa?

- QUIENES SOMO LOS QUE ESTAMOS?
- POR QUE ESTAMOS AQUI?
- COMO ESTAMOS ASOCIADOS?
- QUE QUEREMOS¿

TAMAÑO

GRANDE - MEDIANO – PEQUEÑO

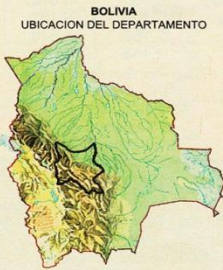
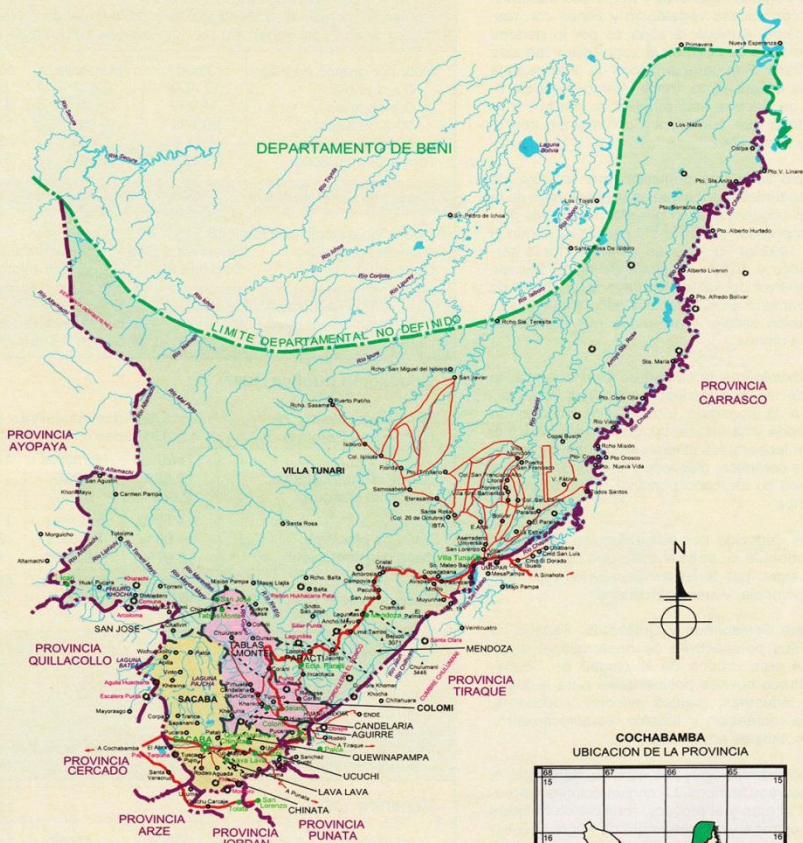
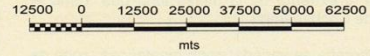
SECTOR





ASERRADERO PORTATIL

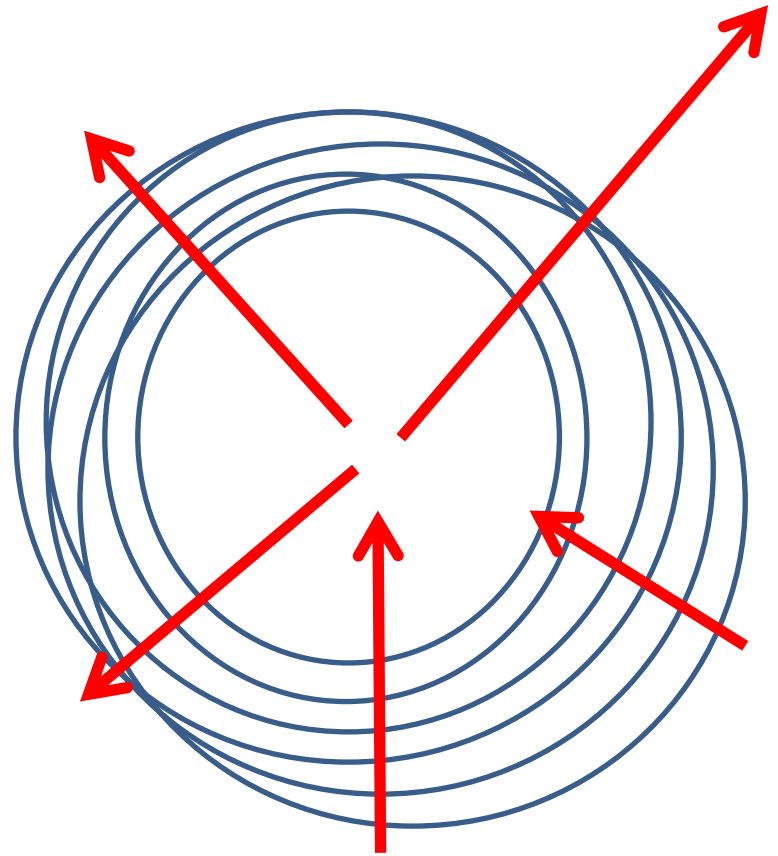
Provincia CHAPARE



—●—●—●—	Limite Internacional	■	CAPITAL DEPARTAMENTAL	~	Rio
—■—■—■—	Limite Departamental	■	CAPITAL PROVINCIA	~	Lago o Laguna
—●—●—●—	Limite Provincial	■	Localidad	~	Salar
—●—●—●—	Limite Sección de Provincia	●	Capital de Cantón	✈	Pista de Aterrizaje
—●—●—●—	Limite Cantonal	○	Cerros	○	Via Férrea
—●—●—●—	Camino Principal o Carretera	○	Punto de Control o Mojon	▲	
—●—●—●—	Camino Secundario				

IMPORTANTE: LOS LIMITES POLITICO ADMINISTRATIVOS ESTAN BASADOS EN EL TRABAJO REALIZADO POR EL COMITE DE LIMITES (COMLIT). EL MISMO QUE NO CUENTA CON APROBACION DEL CONGRESO NACIONAL, POR LO TANTO NO TIENE CARACTER OFICIAL Y SU USO ES CON FINES ESTADISTICOS.

DIMENSION



EDUCA
www.educa.com.bo

- Veamos una **HERRAMIENTA** que permitirá el desarrollo de capacidades empresariales rurales que facilite a socios, directivos, empleados y obreros de sindicatos, asociaciones, empresas comunales agrícolas forestales del trópico cochabambino



Esta Herramienta nos sirve

- Para poder, conocer y utilizar procesos para identificar y analizar de manera participativa fortalezas, oportunidades, problemas, retos, debilidades y amenazas de sus organizaciones empresariales

con el fin de que puedan plantear alternativas de solución y estrategias que, integradas en un plan, faciliten la gestión de sus negocios.



- A qui van los paso a seguir...

DIAGNÓSTICO

Análisis FODA

Productos:

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Método del Marco Lógico

Productos:

Análisis de Involucrados

Árbol de Problemas

Árbol de Objetivos

Análisis de Alternativas

Árbol de Decisiones

Estrategias

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Plan Estratégico

Productos:

→ Visión

Misión

→ Valores

→ Objetivos

Metas

→ Estrategias

PLAN DE NEGOCIO

Plan de Negocio

Componentes:

Visión

Misión

→ Valores

Objetivos

Metas

→ Diseño Organizativo

→ Diseño Estrategia Comercial

→ Diseño Técnico

→ Diseño Administrativo

Gestión Forestal

Plan de Puesta en Marcha

Productos:

Tareas

Responsables

Calendario