



para
ativa
tos,
ones

Dimensión

Veamos una **HERRAMIENTA** que permitirá el desarrollo de capacidades empresariales rurales que facilite a socios, directivos, empleados y obreros de sindicatos, asociaciones, empresas comunales agrícolas forestales del trópico cochabambino

Que es una empresa?

- QUIENES SOMO LOS QUE ESTAMOS?
• POR QUE ESTAMOS AQUÍ?
• COMO ESTAMOS ASOCIADOS?
• QUE QUEREMOS?



TAMAÑO

SECTOR



PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS RURALES

Ing. For. Huascar Camacho Mojica



Que es una empresa?

QUIENES SOMO LOS QUE ESTAMOS?

- *POR QUE ESTAMOS AQUI?*
- *COMO ESTAMOS ASOCIADOS?*
- *QUE QUEREMOS¿*

IAÑO

IANO – PEQUEÑO

TAMAÑO

GRANDE - MEDIANO – PEQUEÑO

SECTOR





Dimensión

Veamos una **HERRAMIENTA** que permitirá el desarrollo de capacidades empresariales rurales que facilite a socios, directivos, empleados y obreros de sindicatos, asociaciones, empresas comunales agrícolas forestales del trópico cochabambino

*Esta **Herramienta** nos sirve
Para poder, conocer y utilizar procesos para
identificar y analizar de manera participativa
fortalezas, oportunidades, problemas, retos,
debilidades y amenazas de sus organizaciones
empresariales*

con el fin de que puedan plantear alternativas de solución y estrategias que, integradas en un plan, faciliten la gestión de sus negocios.

DIAGNÓSTICO

Análisis FODA

Productos:

Fortalezas.....

Oportunidades.....

Debilidades.....

Amenazas.....

Método del Marco Lógico

Productos:

Análisis de Involucrados

Árbol de Problemas.....

Árbol de Objetivos.....

Análisis de Alternativas

Árbol de Decisiones

Estrategias.....

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Plan Estratégico

Productos:

→ Visión

Misión

→ Valores

→ Objetivos

Metas

→ Estrategias.....

PLAN DE NEGOCIO

Plan de Negocio

Componentes:

Visión

Misión

Valores

Objetivos

Metas

→ Diseño Organizativo

→ Diseño Estrategia

Comercial

→ Diseño Técnico

→ Diseño Administrativo

Gestión Forestal

Plan de Puesta en Marcha

Productos:

Tareas

Responsables

Calendario

MUCHAS GRACIAS