

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS RURALES.

Ing. For. MSc. Huascar Camacho M.

Que es un empresa?

- QUIENES SOMO LOS QUE ESTAMOS?
- POR QUE ESTAMOS AQUI?
- COMO ESTAMOS ASOCIADOS?
- QUE QUEREMOS¿

TAMAÑO

GRANDE - MEDIANO – PEQUEÑO

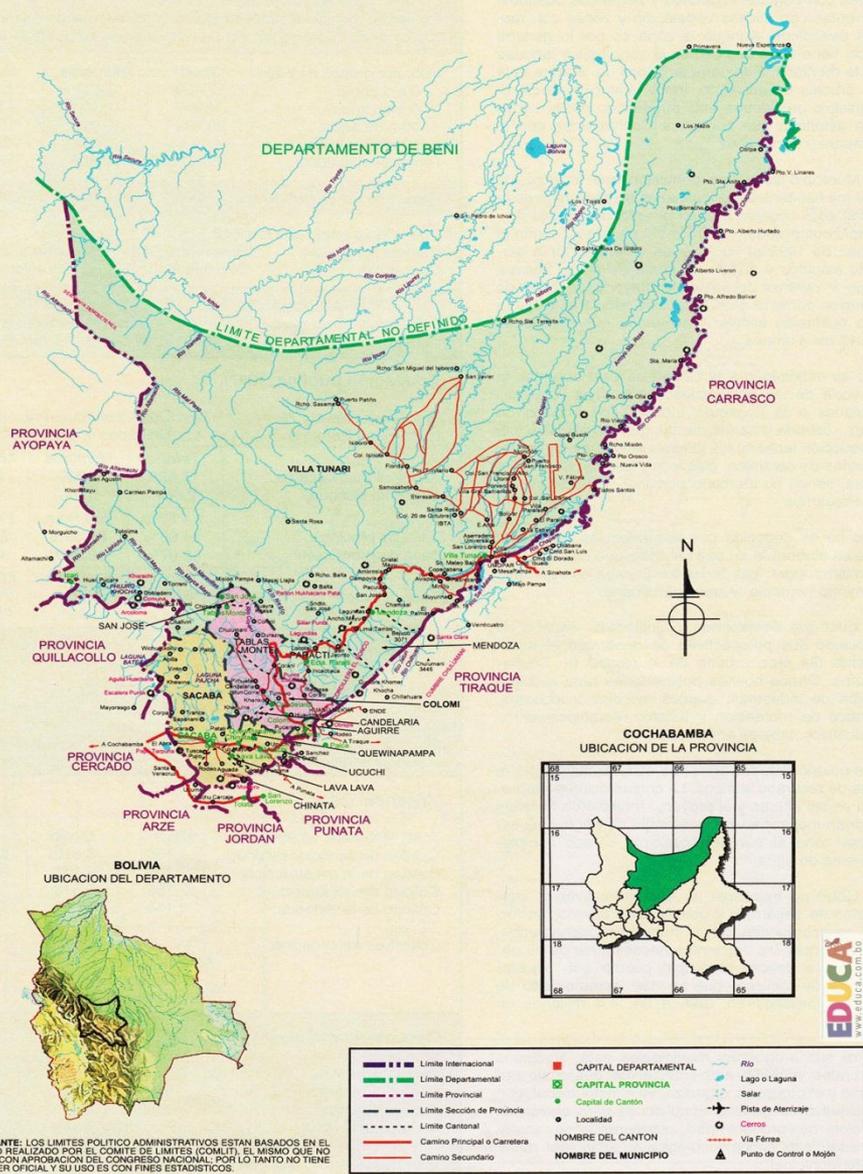
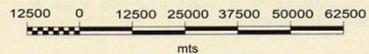
SECTOR



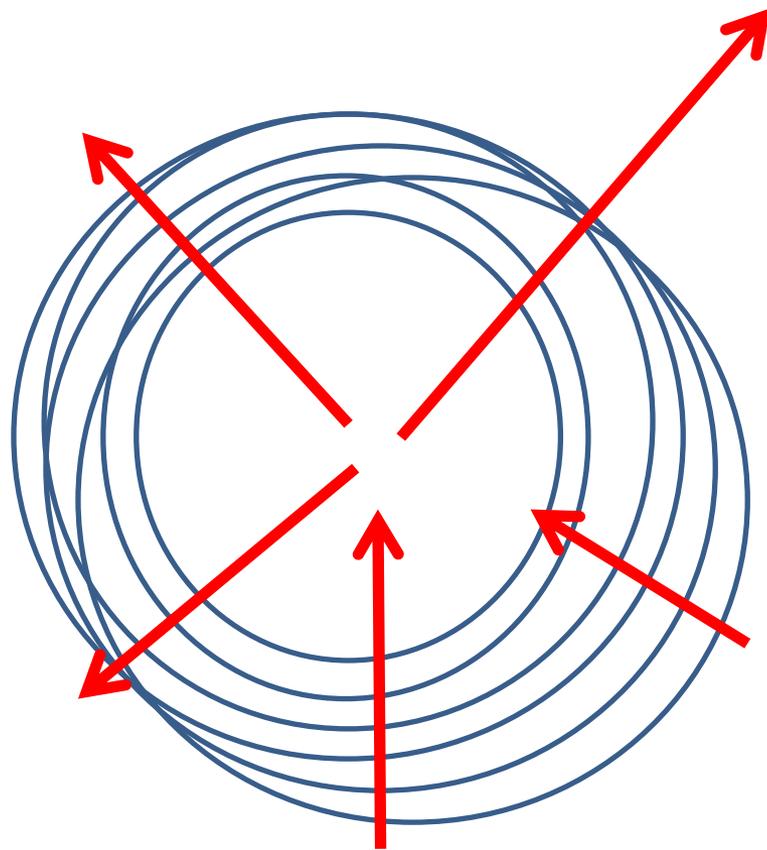


ASERRADERO PORTATIL

Provincia CHAPARE



DIMENSION



EDUCA
www.educa.com.bo

- Veamos una **HERRAMIENTA** que permitirá el desarrollo de capacidades empresariales rurales que facilite a socios, directivos, empleados y obreros de sindicatos, asociaciones, empresas comunales agrícolas forestales del trópico cochabambino



Esta Herramienta nos sirve

- Para poder, conocer y utilizar procesos para identificar y analizar de manera participativa fortalezas, oportunidades, problemas, retos, debilidades y amenazas de sus organizaciones empresariales

con el fin de que puedan plantear alternativas de solución y estrategias que, integradas en un plan, faciliten la gestión de sus negocios.



- A qui van los paso a seguir...

DIAGNÓSTICO

Análisis FODA

Productos:

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Método del Marco Lógico

Productos:

Análisis de Involucrados

Árbol de Problemas

Árbol de Objetivos

Análisis de Alternativas

Árbol de Decisiones

Estrategias

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Plan Estratégico

Productos:

→ Productos

→ Visión

→ Misión

→ Valores

→ Objetivos

→ Metas

→ Estrategias

PLAN DE NEGOCIO

Plan de Negocio

Componentes:

→ Visión

→ Misión

→ Valores

→ Objetivos

→ Metas

→ Diseño Organizativo

→ Diseño Estrategia Comercial

→ Diseño Técnico

→ Diseño Administrativo

Gestión Forestal

Plan de Puesta en Marcha

Productos:

Tareas

Responsables

Calendario