

**ANEXO 1: PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA  
(SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Internet Página Web	Inclusión de material audiovisual por internet y circuito cerrado de televisión	Educar Sobre las Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, medidas de seguridad en sus usos y aplicaciones, informando sobre los beneficios y riesgos que representan su contratación.	TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, medidas de seguridad en sus usos y aplicaciones, informando sobre los beneficios y riesgos que representan su contratación.	A partir de Marzo 2018		X	X	X		
			Informar y educar acerca de los Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir de Mayo 2018		X	X	X		
			Informar acerca del Sistema Financiero, rol de ASFI- ASFI y el carácter de la normativa.	TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFI- ASFI y el carácter de la normativa.	A partir de Julio 2018		X	X	X		
			Conocer acerca de la Promoción y fortalecimiento institucional de organizaciones productivas rurales.	TEMA 4 : Promoción y fortalecimiento institucional de organizaciones productivas rurales.	A partir de Septiembre 2018		X	X			

			Proporcionar conocimientos sobre diversos temas de índole financiero que sirvan de guía para la correcta toma de decisiones	TEMA 5: JORNADA DE EDUCACION FINANCIERA: Sub Tema 1: El Ahorro Sub Tema 2: El Crédito Sub Tema 3: Derechos y Obligaciones de los Consumidores- ROL DE ASFI Sub Tema 4: Presupuesto Familiar Sub Tema 5: Legitimación de Ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basado en gestión de riesgos. Sub Tema 6: Mecanismos de Reclamo	A partir de Octubre 2018			X				
2	Dípticos, Trípticos informativos	Elaboración, impresión y distribución del material informativo	Socializar mediante campañas de distribución el material impreso, para que la población en general adquiera conocimientos sobre los temas especificados	TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, medidas de seguridad en sus usos y aplicaciones, informando sobre los beneficios y riesgos que representan su contratación.	A partir de Marzo 2018	X						
				TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir de Mayo 2018	X						
				TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFI- ASFI y el carácter de la normativa.	A partir de Julio 2018	X						
				TEMA 5: JORNADA DE EDUCACION FINANCIERA: Sub Tema 1: El Ahorro Sub Tema 2: El Crédito Sub Tema 3: Derechos y Obligaciones de los Consumidores- ROL DE ASFI Sub Tema 4: Presupuesto Familiar Sub Tema 5: Legitimación de Ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basado en gestión de riesgos. Sub Tema 6: Mecanismos de Reclamo	A partir de Octubre 2018	X						
3	Jingles Radiales	Elaboración y difusión del jingle	Mediante emisoras radiales socializar jingles, para que la población en general adquiera conocimientos sobre sus derechos, obligaciones y mecanismos de reclamo	TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir de Noviembre 2018					X		