

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / SOSTENIBILIDAD



EMPRESA:

Cooperativa de Ahorro y
Crédito San Antonio Ltda.

AÑO DE REFERENCIA: 2014

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y DE LA POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Teniendo como objetivo establecer los lineamientos con relación a la Responsabilidad Social Empresarial que como entidad financiera cooperativa debemos cumplir, en beneficio de toda nuestra sociedad, es que conjuntamente con el Comité de Educación y Previsión Social como parte de la estructura de la Cooperativa, se van desarrollando actividades que nos convierten en un ente responsable socialmente, sin dejar de lado las actividades que en lo posterior se realizarán en busca del cumplimiento y la satisfacción que como entidad de intermediación financiera buscamos.

Se han identificado los puntos de intersección entre la cooperativa y la sociedad, lo que significa que se tiene claro la población a quien llegar en temas y actividades de Responsabilidad Social Empresarial

Se cuenta con la selección de los temas sociales que abordará la Cooperativa, mismas que se reflejan en los indicadores evaluados por la Empresa CADEXCO (**Ethos-Coborse**), las actividades irán direccionadas a los temas sociales abordados como Cooperativa Responsable Socialmente.

Se cuenta con una agenda social con alternativa de días memorables a nivel mundial, el cual servirá de pauta para determinar actividades de Responsabilidad Social Empresarial.

2. IMPLEMENTACION Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Como Cooperativa e Institución Responsable Socialmente se ha ido diseñando, creando, modificando una serie de políticas, procedimientos manuales y demás que se ajustan tanto a los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial como a los focos de interés identificados por la Cooperativa y gestionar frente a ellos una serie de estrategias que nos permita implementar y mantener nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Se tomara en cuenta los aspectos a mejorar de acuerdo al Diagnóstico y a Evaluación realizada con CADEXCO (**Ethos-Coborse**), los cuales también nos permitirán lograr el objetivo mencionado.



3. SISTEMA DE GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DENTRO LA ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN DE LA COOPERATIVA.

Dentro la estructura de la Cooperativa se cuenta con un Comité de Responsabilidad Social Empresarial del cual forma parte personal Ejecutivo (representantes de cada área), Personal operativo y miembros del Directorio, quienes son los responsables de gestionar, dirigir, ejecutar y hacer cumplir los estipulado en la normativa referente a Responsabilidad Social Empresarial.

4. DESCRIPCION DE LA EVALUACION DEL CUMPLIMIENTO CON RELACION A LOS LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Una descripción más detallada se puede observar en todo lo descrito en líneas abajo:
Subtema:

- Gobierno Corporativo (Rendición de cuentas, Transparencia,)
- Social (Respeto a los derechos humanos, Relaciones Laborales)

5. CALIFICACION DE DESEMPEÑO SOCIAL.

Este informe presenta los resultados de Evaluación en Responsabilidad Social Empresarial – RSE, ejecutado por la Cámara de Exportadores de Cochabamba – CADEXCO, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “San Antonio” Ltda., en el mes de abril de 2015 con respecto a la gestión 2014. El informe incluye una serie de ideas para generar programas de RSE sostenibles en el tiempo y algunos pequeños hallazgos identificados durante la Evaluación al interior de la entidad financiera con sus respectivas RECOMENDACIONES: de mejora de RSE propuestas por CADEXCO.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “San Antonio” Ltda., nace el año 1962 como una Asociación de ayuda Mutua San Antonio, brindando de forma eficiente varios servicios a toda la población Cochabambina, ofreciendo siempre las mejores condiciones de ahorro y crédito, bajo la dirección de exigentes profesionales a la cabeza.

Cooperativa San Antonio se encuentra establecida legalmente y cumpliendo rigurosamente con todos los requisitos de una entidad financiera, por lo tanto se encuentra bajo la regulación y supervisión de la “Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero” – ASFI con Licencia de



funcionamiento N° 034/94. También cuenta con su Número de Identificación Tributaria N° 1009405028, se encuentra inscrita al Ministerio de Trabajo, está afiliada al Fondo de Pensiones – AFP Futuro y AFP Previsión BBVA y cuenta con una cobertura médica por parte la Caja Petrolera de Salud para todos sus funcionarios.

La ubicación de la Cooperativa San Antonio, es bastante estratégica, por lo que los servicios que brinda a sus asociados, y público en general es extensa entre ellos se puede mencionar pagos de consumo de energía eléctrica, agua, telecomunicaciones, combustibles domésticos, y algo importante de señalar la Cooperativa realiza el pago de la renta dignidad no solo en su oficina central sino que también lo realiza en todas sus agencias.

El equipo de CADEXCO realizó la evaluación en la oficina central de la Entidad Financiera, ubicada en la ciudad de Cochabamba, Calle Tarata N° 352, a través de un proceso de autoevaluación desarrollado en reuniones de grupo, donde se realiza un análisis en profundidad, contando con la participación de Gerencia General, personal administrativo y operativo, abordando cuatro Dimensiones:

- Dimensión “**Visión y Estrategia**”
- Dimensión “**Gobierno Corporativo y Gestión**”
- Dimensión “**Social**”
- Dimensión “**Ambiental**”
-
- Los **Indicadores ETHOS – Para Negocios Sostenibles y Responsables**¹, son una herramienta que tienen como foco evaluar cuánto de sustentabilidad y de responsabilidad social han sido incorporadas en los negocios, auxiliando a definir estrategias, políticas y procesos, para una adecuada gestión. Aunque incorpora la medición del desempeño en sustentabilidad y responsabilidad social, esta herramienta no se propone sustituir a una certificación o acción similar.
- Esta herramienta fue lanzada por el Instituto ETHOS de Brasil el año 2000, fueron adoptados como base de referencia para el desarrollo de indicadores de otras organizaciones de RSE en Latinoamérica como Fundación COBORSE.

¹**¿QUÉ ES UN NEGOCIOSUSTENTABLE Y RESPONSABLE?**

Es la actividad económica orientada a la generación de valor económico-financiero, ético, social y ambiental, cuyos resultados son compartidos con los públicos afectados. Su producción y comercialización, está organizada de modo de reducir continuamente el consumo de bienes naturales y de servicios eco-sistémicos, a procurar la competitividad y continuidad de la propia actividad y a promover y mantener el desarrollo sustentable de la sociedad.



- De estas experiencias y del trabajo en alianza con las organizaciones de RSE, locales y gracias al apoyo técnico del Instituto ETHOS, surgió el componente de Indicadores del PROGRAMA LATINOAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (**PLARSE**) que tiene por objetivo la utilización de un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de **América Latina** que forman parte del programa.

6. UNIDADES DE MEDIDA

Realizar los cambios que sean necesarios, en cuanto a las unidades y abreviaturas que se usen en el informe.

Longitud		Tiempo	
m	metro	H	hora
cm	centímetro	Min	minuto
Área		Masa	
m2	metro cuadrado	T	tonelada
cm2	centímetro cuadrado	Kg	kilogramo
ha	hectárea	Energía	
Volumen		kWh	kilovatio-hora
m3	metro cúbico	GJ	giga Joule
L	litro	Monetario	
Potencia		Bs.	Bolivianos
kW	kilovatio		

ABREVIATURAS

COBORSE	Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial
PLARSE	Programa Latino Americano de Responsabilidad Social Empresarial
CADEXCO	Cámara Departamental de Exportadores de Cochabamba
DRSE	Diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial
IRSE	Implementación en Responsabilidad Social Empresarial
ERSE	Evaluación en Responsabilidad Social Empresarial
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
GN	Gas Natural
Bs	Bolivianos
US\$	Dólares americanos



7. DESEMPEÑO INDIVIDUAL

a. Desempeño General

i. Configuración de cuestiones y proceso de aplicación

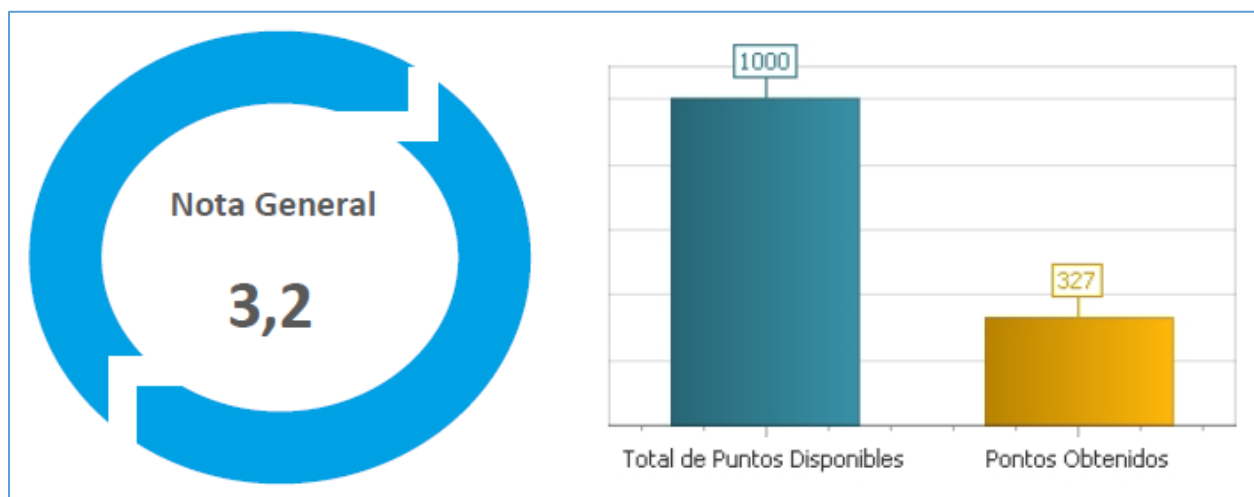
La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Antonio Ltda., aplicó para la calificación del cuestionario con 33 indicadores, esto como resultado y consenso de la Norma de Responsabilidad Social Empresarial para Entidades de Intermediación Financiera desarrollada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI, utilizando los siguientes criterios para la aplicación:

- Participación de la alta dirección,
- Facilitador externo (CADEXCO) en las discusiones,
- Diversidad de niveles jerárquicos,
- Distintas áreas involucradas,
- Reunidos en grupos.

ii. Calificación de Desempeño Social

La nota general de La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Antonio Ltda., en el cuestionario fue **3,2**. Esta nota se calcula en base al promedio ponderado de las calificaciones de los indicadores.

CUADRO N° 1
Evaluación General de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta San Antonio Ltda.

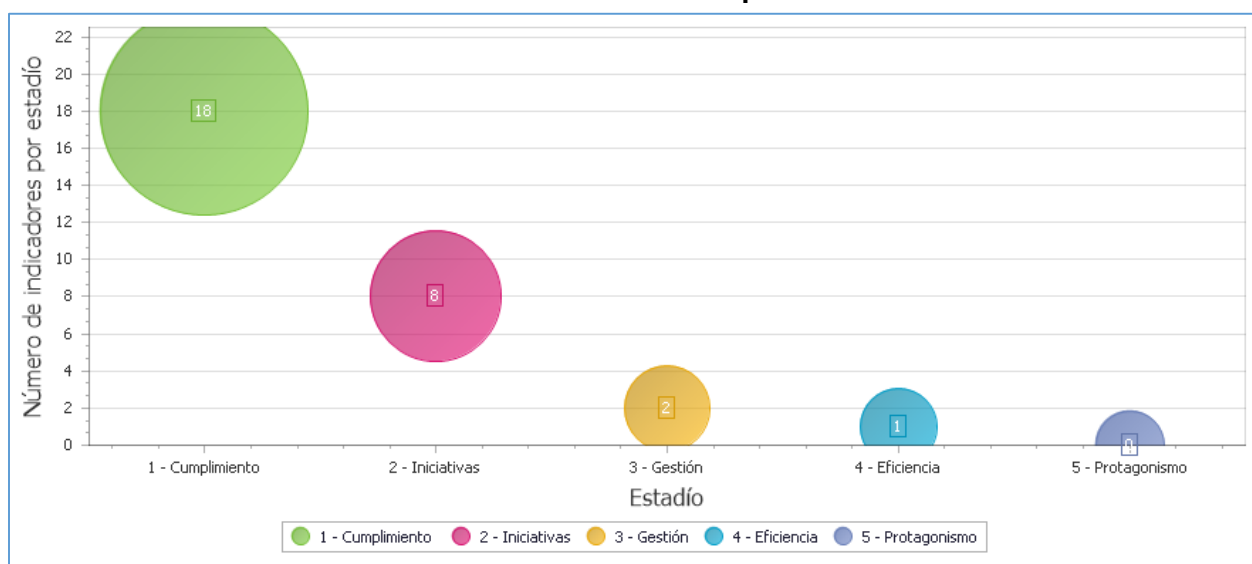


Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

iii. Distribución de Etapas

En este gráfico se presenta la distribución de las etapas de cada indicador. La empresa puede visualizar la proporción de los niveles de desempeño en la evaluación.

CUADRO N° 2
Distribución de Etapas



Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015

Elaboración: CADEXCO

TABLA N° 1
Distribución de Indicadores según Etapas

Etapas Aplicadas	Indicadores
0 – No se identifica en ninguna Etapa	• Enfoque de Gestión de las Acciones Relacionadas al Cambio Climático. • Adaptación al Cambio Climático. • Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RSE/Sustentabilidad • Relaciones con Sindicatos
1 - Cumplimiento	• Apoyo al Desarrollo de Proveedores. • Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de Acciones Sociales • Compromiso con el Desarrollo Profesional • Comunicación con Responsabilidad Social • Educación y Concientización Ambiental. • Estrategias para la Sustentabilidad • Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad • Gestión de Responsabilidad Social/ Sustentabilidad • Impacto Derivado del uso de Productos o Servicios • Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos • Promoción de la Diversidad y Equidad • Propuesta de Valor • Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial) • Sistema de Gestión Ambiental • Sistemas de Gestión de Proveedores • Uso Sustentable de los Recursos Materiales: • Uso Sustentable de los Recursos: Agua • Uso Sustentable de los Recursos: Energía
2 - Iniciativas	• Código de Conducta • Estrategia de Comunicación Responsable. Educación para el Consumo Consiente • Gestión Participativa • Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital abierto) • Participación de las Partes Interesadas • Relacionamiento con el Consumidor • Remuneración y Beneficios • Salud y Seguridad de los Empleados
3 - Gestión	• Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos • Relaciones con Inversores y Reportes Financieros
4 - Eficiencia	• Prácticas Anticorrupción
5 - Protagonismo	Ninguno
Indicador que no tiene aplicación en la compañía	Ninguno

Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015

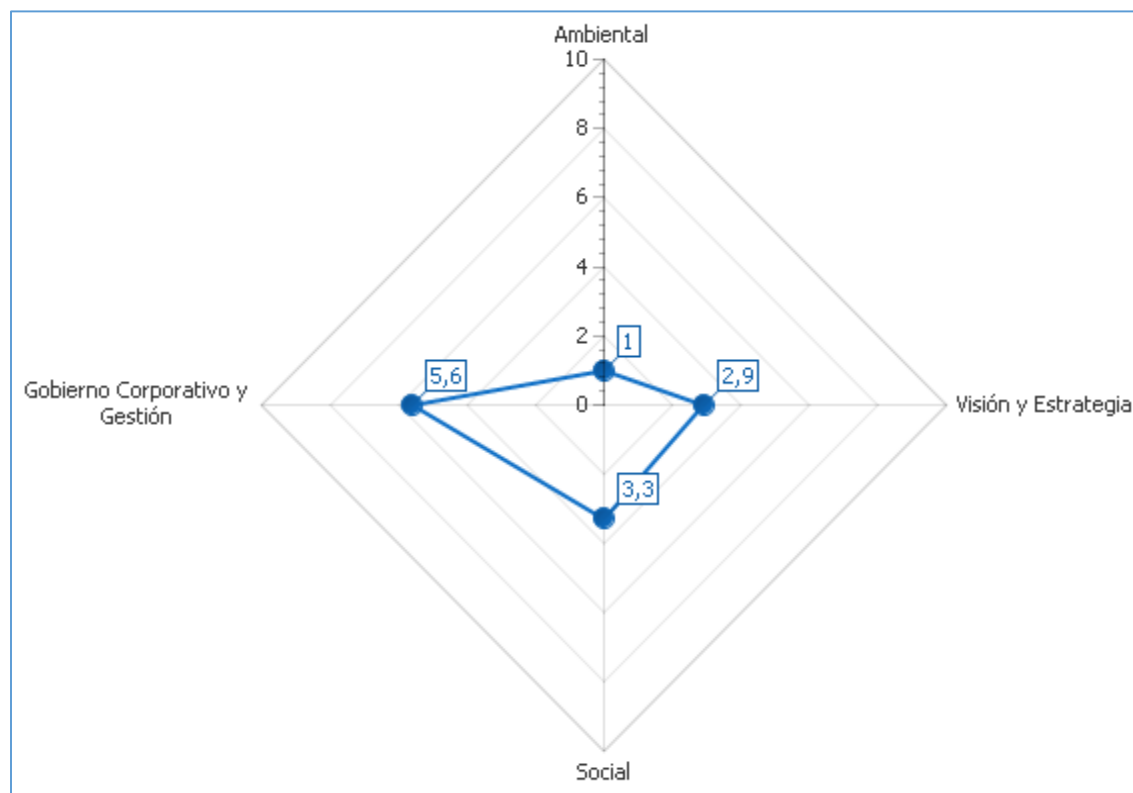
Elaboración: CADEXCO



b. Calificación obtenida por Dimensiones

La nota de cada Dimensión se calcula en base al promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en los indicadores de cada una de las Dimensiones.

CUADRO N° 3
Calificación por Dimensiones

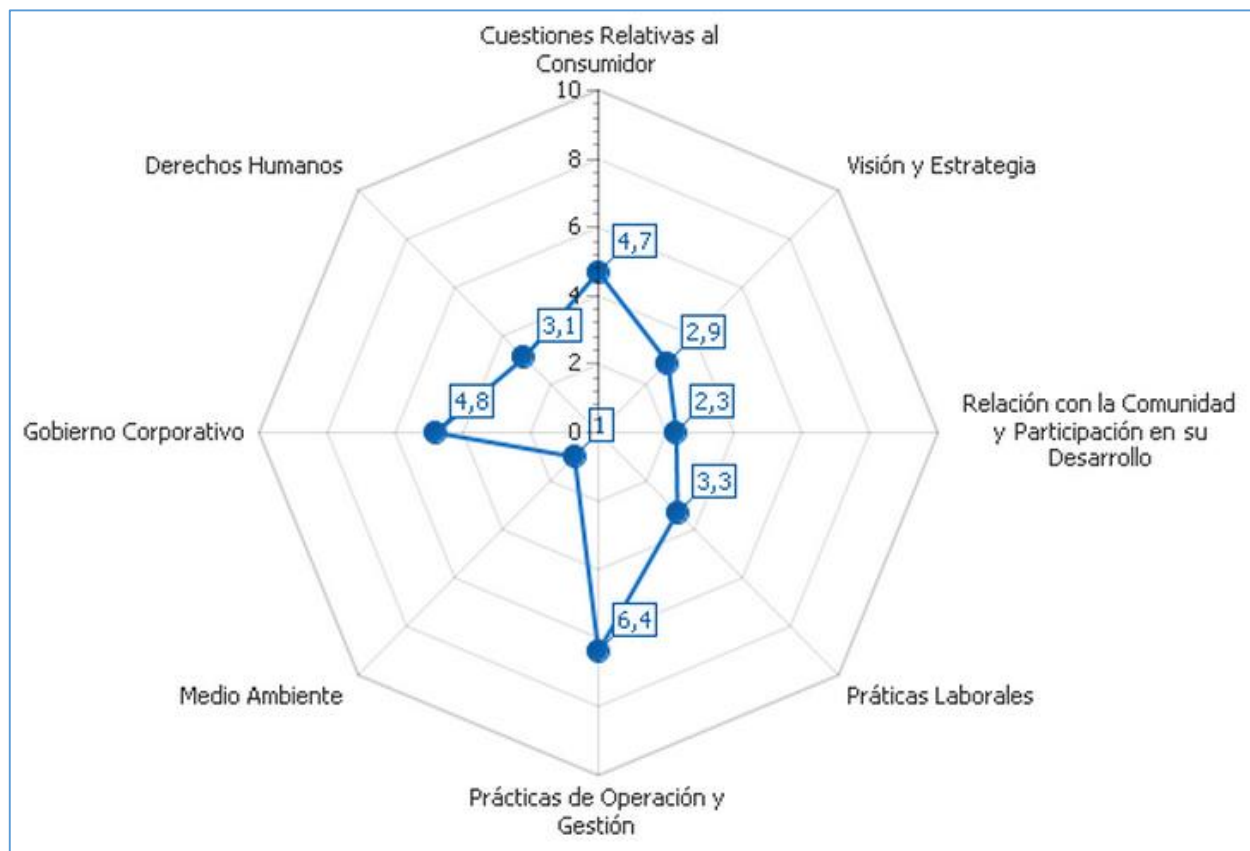


Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

c. Calificación obtenida en cada Tema

La nota de cada Tema se calcula en base al promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en los indicadores en cada Tema.

CUADRO N° 4
Calificación por Tema



Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

d. Calificación obtenida por Subtemas

La nota de cada Subtema se calcula en base al promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en los indicadores de los que integran el Subtema.

CUADRO N° 5

Calificación por Subtemas: Visión y Estrategia

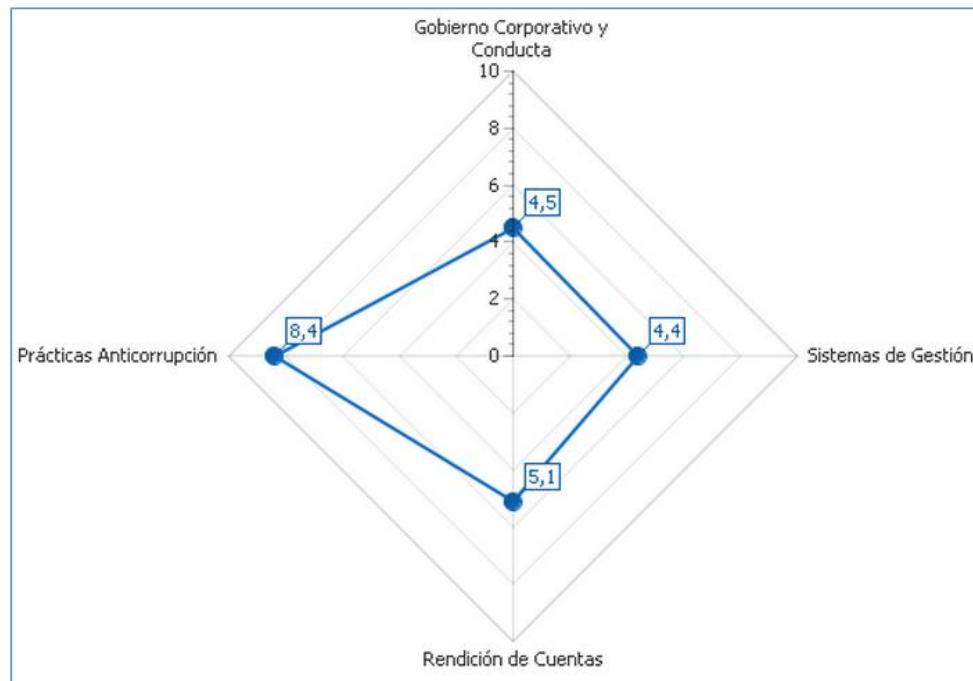
Visión y Estrategia



Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

CUADRO N° 6
Calificación por Subtemas: Gobierno Corporativo y Gestión

Gobierno Corporativo y Gestión

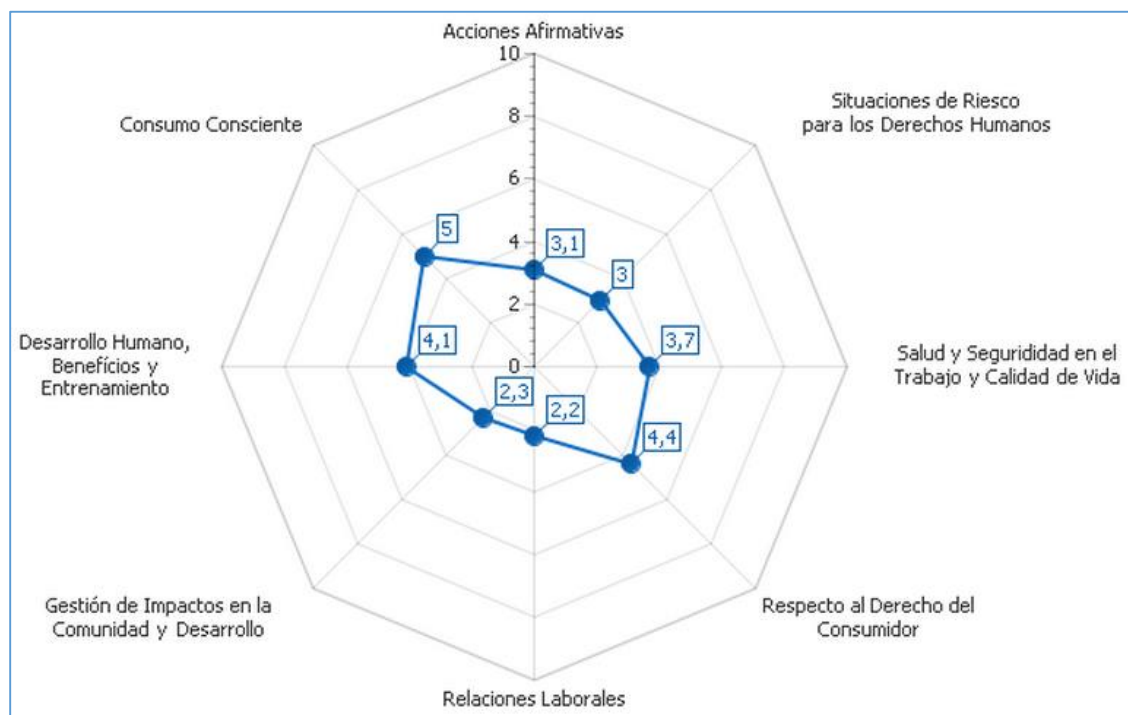


Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

CUADRO N° 7

Calificación por Subtemas: Social

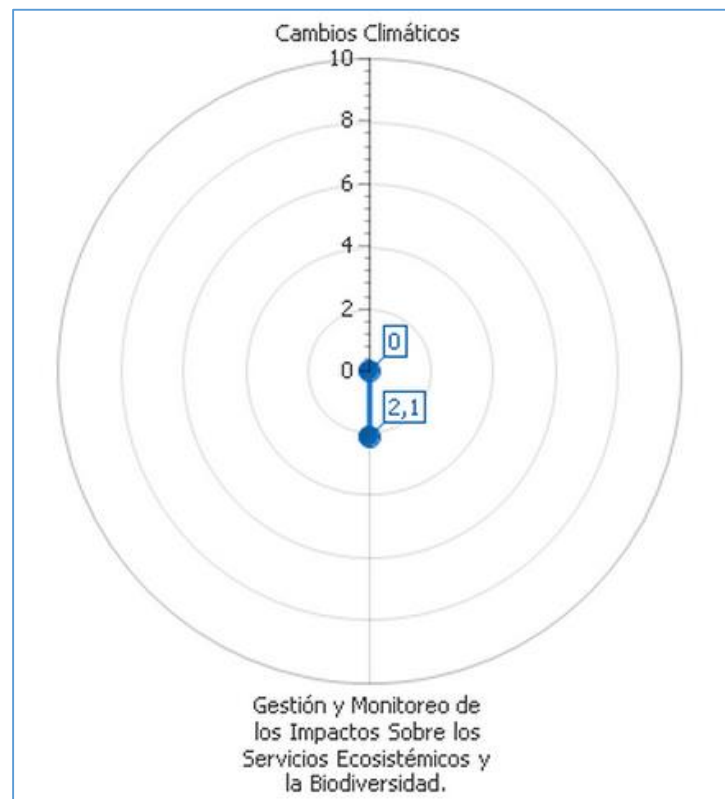
Social



Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

CUADRO N° 8
Calificación por Subtemas: Ambiental

Ambiental



Fuente: Plataforma de Indicadores Ethos-Coborse de RSE 2015
Elaboración: CADEXCO

e. Calificación por Indicadores

Los siguientes gráficos muestran la posición de los indicadores en relación a la Etapa seleccionada y el puntaje obtenido en cada uno, presentados por grupos temáticos. Esta demostración grafica ayudara o impulsara a la entidad financiera a poder esforzarse en mejorar su calificación actual. La ponderación que se tiene es el reflejo que se tiene como Entidad Financiera, con respecto a los Indicadores Ethos Para Empresas Sustentables y Responsables.

La calificación que se tiene en base al Manual Ethos, una entidad financiera puede aplicar a etapas desde 0 y en forma ascendente a 5, que sería lo más óptimo para una entidad financiera obtener una ponderación elevada.

- **Etapas 0; No se identifica en ninguna Etapa;** que una entidad financiera se encuentre en este punto no significa que no aplica, sino más bien que la entidad financiera puede aplicar y empezar a realizar acciones para subir al siguiente nivel.
- **Etapas 1; Cumplimiento:** cuando una entidad financiera se encuentra en esta etapa, se por entendido que cumplen con los aspectos legales nacionales y regionales.
- **Etapas 2; Iniciativas:** ya desde punto se puede mencionar que una entidad financiera realiza acciones voluntarias en su cadena de valor.
- **Etapas 3; Gestión:** la realización de acciones en favor de la cadena de valor tiene que ir acompañada de un sistema de gestión que realice un seguimiento desde el inicio hasta la culminación de la actividad. Hace referencia a la estandarización de procesos, mediante establecimiento de políticas, procedimientos, etc.
- **Etapas 4; Eficiencia:** ya en este punto se puede evidenciar en la entidad financiera cuenta acciones socialmente responsables se las puede denominar sustentables.
- **Etapas 5; Protagonismo:** que una entidad financiera llegue a ser protagonista, en su rubro o campo de acción, ya que puede servir de ejemplo para las demás entidades o competencia que tenga en su medio.
- **N/A; Indicador no tiene aplicación en la compañía:** únicamente cuando la entidad financiera no aplique al indicador o no tiene aplicación en la entidad.



DIMENSIÓN

VISIÓN Y ESTRATEGIA



DIMENSIÓN VISIÓN Y ESTRATEGIA

TEMA: VISIÓN Y ESTRATEGIA

La visión y la estrategia de una empresa constituyen las bases para la definición de sus acciones, motivo por el cual deben ser claramente validadas por la organización.

Por el reconocimiento de su importancia, se recomienda que ambas – visión y estrategia de la empresa - incorporen atributos de sustentabilidad, que estén presentes tanto en los productos como en los servicios que la empresa ofrece como su modus operandi, o sea, la forma como organiza y establece sus operaciones.

SUBTEMA: VISIÓN Y ESTRATEGIA

Cada vez más las organizaciones buscan atender a las necesidades de sus clientes. Entender las nuevas necesidades de la sociedad y transformarlas en estrategia para la empresa puede ser un camino a recorrer para ofrecer productos sustentables e inclusivos.

1.1.1. Visión y Estrategia

Indicador 1: Estrategias para la Sustentabilidad

Nota de calificación del Indicador;	1.9
Etapas en la que se encuentra;	1 – Cumplimiento

La entidad financiera actualmente se encuentra incluyendo aspectos sociales en sus estrategias.

Indicador 2: Propuesta de Valor

Nota de calificación del Indicador;	4.0
Etapas en la que se encuentra;	1 – Cumplimiento

La propuesta de valor de la empresa, considera principios de RSE y sustentabilidad, que desde su fundación, la entidad financiera fue creada para resolver problemas económicos de la sociedad que lo rodea, siendo un punto referente que como cooperativa tiene la función de cumplir social y sin fines de lucro.



DIMENSIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN



Son temas que orientan a la empresa a estructurar su gestión alineada a RSE / sustentabilidad que comprende desde su propósito e implementación de políticas hasta su integración con los procesos de gestión de la empresa.

SUBTEMA: GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA

El estilo de gobierno y la conducta, son los principales guías hacia un norte de una organización, pues son los responsables de dirigir la atención de todos y de cada uno - empleados, proveedores, clientes, accionistas y otras partes interesadas – a los objetivos comunes de la empresa y su responsabilidad con la sociedad.

SUBTEMA: RENDICIÓN DE CUENTAS

Se trata de uno de los principios fundamentales de la RSE / sustentabilidad (accountability), por medio del cual la empresa informa y se responsabiliza de los impactos negativos que produce sean de naturaleza económica, social ambiental o de naturaleza ética.

TEMA: PRÁCTICAS DE OPERACIÓN Y GESTIÓN

La sociedad civil acompaña cada vez más de cerca las prácticas relacionadas con la operación y la gestión de las empresas en sus ámbitos y áreas de influencia. Tal actitud por parte de la sociedad civil - constituida por organizaciones no gubernamentales, entidades e instituciones – expresa el sentimiento de corresponsabilidad de este segmento de la sociedad posee en relación a estos procesos.

SUBTEMA: COMPETENCIA LEAL

La preocupación por la competencia siempre está presente en las organizaciones. Para contribuir al desarrollo del mercado la competencia debe cada vez más transformarse en una estrategia eficiente de relacionamiento entre las empresas de un mismo sector.

SUBTEMA: PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

La corrupción consiste en abuso de poder. Se trata, por lo tanto, de una forma inadecuada del ejercicio del poder, que busca intereses ilegítimos. Uno de ellos es la obtención de ventajas personales, que va en contra del ejercicio legítimo del poder por parte de la organización. Ese tipo de procedimiento mina la eficacia y la reputación de la organización, ya que consiste en un ataque a su integridad fortaleza. La corrupción puede configurar también una violación a los derechos humanos y la erosión y deterioro de los procesos políticos, despojándolos, así, de las condiciones necesarias para el cumplimiento de su función. La corrupción puede también causar daños irreversibles al medio ambiente. La violación las normas vía la corrupción, va a contramano del comportamiento ético, principio fundamental cuya obediencia es imprescindible para sustentar relaciones legítimas y de una sana productividad por parte de las organizaciones.

SUBTEMA: PARTICIPACIÓN POLÍTICA RESPONSABLE

Las empresas y el gobierno siempre han mantenido un vínculo fuerte, que alimentó y continua alimentando su relacionamiento. En tanto, cada día que pasa, ocurren hechos, acontecimientos que despiertan en la sociedad la necesidad de conocer con claridad la trama que ese vínculo recíproco produce. La estrategia que la sociedad ha encontrado analizar los componentes de esta relación – hilo por hilo, buscando la mayor transparencia, paraqué sea posible exponer la dinámica de los intereses que se ponen en juego.



i. Gobernabilidad Organizacional

1. Indicador 4: Código de Conducta

Nota de calificación del Indicador;	5.8
Etapas en la que se encuentra;	2 – Iniciativas

El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración; abarca a todos los empleados de la empresa; incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos; contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas. La entidad además, comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas y posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.

2. Indicador 5: Gobernabilidad Corporativa (Empresas de capital abierto)

Nota de calificación del Indicador;	6.1
Etapas en la que se encuentra;	2 – Iniciativas

La empresa posee niveles de competencia internos para la toma de decisiones y adopta iniciativas de relacionamiento con partes interesadas.

3. Indicador 6: Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RSE/Sustentabilidad

Nota de calificación del Indicador;	0.4
Etapas en la que se encuentra;	0 – No se identifica en ninguna Etapa

La entidad financiera actualmente no se identifica en ninguna etapa, debido a que las acciones que realizar aún no las enmarco como iniciativas de RSE / Sustentabilidad, ya que las acciones que desarrolla las realiza por iniciativa desprendida hacia sus grupos de interés.

4. Indicador 7: Participación de las Partes Interesadas

Nota de calificación del Indicador;	5.4
Etapas en la que se encuentra;	2 - Iniciativa

La entidad confiere prioridad a las principales partes interesadas, relacionándose con ellas por medio de canales que favorecen a la recepción de opiniones, generando reportes gerenciales y planes de participación.



Para poder trabajar con los grupos de interés, la entidad financiera, identificó y priorizo a sus Stakeholders, mediante la metodología dispuesta por el Global Reporting Initiative – GRI.

5. Indicador 8: Relación con Inversores y Reportes Financieros

Nota de calificación del Indicador;	7.3
Etapas seleccionadas;	3 - Gestión

La empresa posee una política y un estatuto que define plazos y prácticas para la rendición de cuentas contables, que luego de auditadas, se convierten en documento público. Además de eso, la empresa convoca a todos los inversores de la compañía a una asamblea general de presentación y aprobación de los reportes financieros, y mantiene un canal de comunicación abierto.

6. Indicador 10: Comunicación con Responsabilidad Social

Nota de calificación del Indicador;	2.9
Etapas seleccionadas;	1 – Cumplimiento

La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio al hacer sus comunicaciones, que son siempre claras y transparentes.

ii. Prácticas de Operación y Gestión

1. Indicador 12: Prácticas Anticorrupción

Nota de calificación del Indicador;	8.4
Etapas seleccionadas;	4 – Eficiencia

La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorías periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.

2. Indicador 15: Gestión Participativa

Nota de calificación del Indicador;	5.2
Etapas seleccionadas;	2 - Iniciativas

La empresa pone a disposición información relevante sobre su gestión y de los resultados obtenidos para todos sus empleados.

3. Indicador 17: Sistema de gestión de proveedores

Nota de calificación del Indicador;	2.8
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa cuenta con un mapeo de sus Proveedores, con los cuales se está iniciando a exigir criterios de RSE, cuando los selecciona, muy aparte del cumplimiento de legislación específica.

4. Indicador 18: Mapeo de los Impactos y Gestión de Riesgos

Nota de calificación del Indicador;	5.9
Etapas seleccionadas;	3 - Gestión

La empresa cuenta con directrices y políticas que orientan el mapeo de los impactos económicos, sociales que su operación eventualmente provoca y que es monitoreado periódicamente por medio de indicadores que influyen el planeamiento estratégico y la toma de decisión.

5. Indicador 19: Gestión de Responsabilidad Social / Sustentabilidad

Nota de calificación del Indicador;	3.8
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa realiza prácticas puntuales relacionadas a la RSE/ sustentabilidad.



DIMENSIÓN SOCIAL

TEMA: DERECHOS HUMANOS

En los últimos años, se ha tomado conocimiento que las empresas además de los gobiernos, son responsables de la garantía y el respeto de los Derechos Humanos. Ese respeto, que no se limita al cumplimiento legal, se aplica a todas las relaciones de la empresa. En este sentido, se torna fundamental que la empresa establezca políticas y mecanismos que favorezcan el respeto a los derechos y prevengan cualquier violación de los mismos.

SUBTEMA: SITUACIONES DE RIESGO PARA LOS DERECHOS HUMANOS

A los fines de superar los riesgos de violación de los Derechos Humanos, la primera medida a adoptar es contar con una comprensión exacta sobre lo que comprenden en la operación de la empresa, así como su actual ocurrencia, para a partir de allí adoptar acciones objetivas para prevenirlos y/o mitigarlos

SUBTEMA: ACCIONES AFIRMATIVAS

A los fines de lograr condiciones legítimas y fundamentales para todos los trabajadores, la empresa debe, en primer lugar, adoptar acciones afirmativas, entre otras no permitir cualquier tipo de discriminación en él la selección de personal, el acceso al entrenamiento, la remuneración, la evaluación y promoción de sus empleados. Se debe ofrecer igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su sexo, raza, edad, origen, orientación sexual/identidad de género, religión, condición física, condiciones de salud, etc. Aún más: se debe prestar especial atención a miembros de grupos que generalmente sufren discriminación en la sociedad.

TEMA: PRÁCTICAS LABORALES



La generación de empleo e igualmente, el pago de salarios y otras remuneraciones relacionadas con su ejecución son contribuciones económicas y sociales muy importantes de toda organización. El trabajo significativo y productivo constituye el elemento esencial para el desarrollo humano. Su ausencia constituye la causa primordial de los problemas sociales. No sin razón que las prácticas laborales causan un gran impacto en lo que hace al respeto del estado de derecho y al sentido de justicia presente en una sociedad: las prácticas laborales socialmente responsables son esenciales para la consolidación de la justicia, la estabilidad y la paz social. La importancia del empleo para el desarrollo humano está universalmente aceptada. Como empleadores, las organizaciones contribuyen con uno de los aciertos objetivos más ampliamente aceptados de la sociedad, a saber, la mejora de la calidad de vida mediante el empleo pleno, seguro y de trabajo digno.

SUBTEMA: RELACIONES LABORALES

Las relaciones laborales están vinculadas a las personas, principalmente al respeto de los empleados (propios, de terceros, temporarios o a tiempo parcial), y a la legislación que los beneficia.

SUBTEMA: DESARROLLO HUMANO, BENEFICIOS Y ENTRENAMIENTO

La preocupación con el futuro de los empleados no recae solamente sobre ellos. La empresa por su parte, debe tener significativa participación en los momentos de vida profesional, ofreciendo a sus empleados capacitación con vista a su desarrollo, no solamente en el momento en que colaboran con ella, sino también para contribuir con el legado que adquirieran a lo largo de sus carreras.

SUBTEMA: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y CALIDAD DE VIDA.

La preocupación por la salud, la seguridad y la calidad de vida es un tema presente y creciente en las empresas que buscan el bienestar de sus empleados y de sus familiares.

TEMA: CUESTIONES RELATIVAS AL CONSUMIDOR

El relacionamiento de las empresas con los consumidores tiene a tornarse, cada vez más, una práctica transparente. Ella se inicia con el proceso de comunicación liderado por la empresa en el contexto de la admisión de un empleado. Ese contacto va, poco a poco, adquiriendo niveles mayores de complejidad, cuando como, por ejemplo, se enfrenta con las implicaciones que devienen de los impactos causados por el consumo de productos o servicios.

SUBTEMA: RESPETO AL DERECHOS DEL CONSUMIDOR



La actitud de los consumidores se ha tornado cada vez más exigente con las empresas, demandando que la relación entre ambos sea proactiva y transparente.

SUBTEMA: CONSUMO CONSCIENTE

Conscientes de la necesidad de orientar también al consumidor respecto de las implicancias que el alto consumo acarrea, las empresas buscan implementar estrategias que orienten a sus empleados sobre la necesidad de practicar el consumo consciente y sustentable.

TEMA: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN EN SU DESARROLLO

La participación de las organizaciones con las comunidades puede dar lugar a un vínculo positivo recíproco, condición esta favorable tanto al desarrollo individual de sus miembros como de la comunidad como un todo. En el caso de darse esta última posibilidad, las asociaciones de la comunidad pueden participar en el proceso, lo que contribuiría a la mejora del bien público, y consecuentemente, al fortalecimiento de la sociedad civil. Las consecuencias de la participación de la empresa en la comunidad van aún más allá, a la inducción de políticas públicas y al compromiso con metas de desarrollo de la sociedad en general.

SUBTEMA: GESTIÓN DE IMPACTOS EN LA COMUNIDAD Y DESARROLLO

Es en el entorno de la comunidad donde la empresa actúa dónde se dan los mayores impactos de sus actividades. Esas comunidades, se encuentran cada vez más preparadas para buscar y exigir sus derechos. Por esa razón, es preciso que, al implementar sus estrategias las empresas entiendan las demandas de esos grupos, porque solo así, podrá apoyarlos.



iii. Derechos Humanos

1. Indicador 20: Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos

Nota de calificación del Indicador;	3.0
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa respeta la legislación y las normas nacionales e internacionales, dando cumplimiento a la legislación que protege de forma adecuada los derechos humanos.

2. Indicador 23: Promoción de la Diversidad y Equidad

Nota de calificación del Indicador;	3.1
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa sigue la legislación nacional que combate a la discriminación y se manifiesta contraria a comportamientos que no promueven la igualdad de oportunidades en el ambiente interno y en la relación con clientes, proveedores y comunidad del entorno.

iv. Prácticas de Trabajo

1. Indicador 24: Relación con Empleados (Efectivos, Terciarizados, Temporarios a Tiempo Parcial)

Nota de calificación del Indicador;	4.4
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa celebra contratos formales de trabajo que están alineados al pleno cumplimiento de la legislación laboral.

2. Indicador 25: Relación Sindicatos

Nota de calificación del Indicador;	0.0
Etapas seleccionadas;	0 – No se identifica en ninguna Etapa

Las entidades financieras en Bolivia, no cuentan con un sindicato o agrupación que represente a los funcionarios de una entidad financiera, la medida inmediata para poder aplicar este indicador es tomarlos en cuenta a través de reuniones mensuales únicamente para conocer sus sugerencias y darles la oportunidad de ser escuchados y que dichas sugerencias puedan ser incorporadas en los planes de acción.

3. Indicador 26: Remuneración y Beneficios

Nota de calificación del Indicador;	4.9
Etapas seleccionadas;	2 - Iniciativas

La empresa, además de la remuneración mínima legal, ofrece beneficios sociales como salud y seguro de vida, etc., a los empleados y los extiende a sus familiares.

4. Indicador 27: Compromiso con el Desarrollo Profesional

Nota de calificación del Indicador;	3.3
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa ofrece a los funcionarios programas de capacitación y formación puntual, relacionados con las operaciones habituales de la entidad financiera.

5. Indicador 29: Salud y Seguridad de los Empleados

Nota de calificación del Indicador;	3.7
Etapas seleccionadas;	2 - Iniciativas

La empresa desarrolla campañas de concientización de los empleados y posee un compromiso formal de considerar los temas de salud y seguridad como prioritarios.

v. Cuestiones Relativas al Consumidor

1. Indicador 31: Relacionamiento con el Consumidor

Nota de calificación del Indicador;	6.4
Etapas seleccionadas;	2 - Iniciativas

La empresa mantiene activos los canales de comunicación como mecanismos para recibir y direccionar sugerencias, opiniones y para medir el grado de satisfacción del consumidor/ cliente.

2. Indicador 32: Relacionamiento con el Consumidor

Nota de calificación del Indicador;	2.5
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa pone a disposición del consumidor información detallada sobre sus productos, servicios, y asegura la conformidad de su producto o servicio con las normas y la legislación correspondiente.

3. Indicador 33: Estrategia de comunicación Responsable. Educación para el Consumo Consciente

Nota de calificación del Indicador;	5.0
Etapas seleccionadas;	2 - Iniciativas

La empresa adopta prácticas y/o directrices de comunicación alineadas a sus valores y principios que contemplan todos los medios materiales de que dispone. Estos, a su vez, deben proveer de información confiable, consistente y verdadera, comparable y verificable, sobre factores sociales relacionados a la sustentación, producción y entrega de productos y servicios.

vi. Relación con la Comunidad y Participación en su Desarrollo

1. Indicador 34: Gestión de los Impactos de la Empresa en la Comunidad

Nota de calificación del Indicador;	2.6
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa procura contemplar medidas reparadoras dando respuestas a las reclamaciones y manifestaciones de la comunidad en donde se encuentra inserta y/o realiza sus operaciones.

2. Indicador 35: Compromiso con el Desarrollo DE LA Comunidad y la Gestión de Acciones Sociales

Nota de calificación del Indicador;	1.4
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa atiende a las demandas de inversión social, realiza acciones sociales de forma puntual y/o actúa en determinadas oportunidades; además de eso, realiza acciones sociales de forma puntual y/o actúa en determinadas oportunidad.



3. Indicador 36: Apoyo al Desarrollo de Proveedores

Nota de calificación del Indicador;	2.8
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa busca negociar con transparencia con los proveedores locales, estableciendo relaciones contractuales con base a criterios comerciales y formular definiciones corporativas para instituir categorías para los proveedores locales.



DIMENSIÓN

AMBIENTAL

DIMENSIÓN AMBIENTAL



TEMA: MEDIO AMBIENTE

La sociedad enfrenta actualmente muchos desafíos ambientales, entre los cuales se incluyen el agotamiento de los recursos naturales, emisión de contaminantes, cambio climático, destrucción de hábitats, la extinción de especies y el colapso de los ecosistemas como un todo. Además de eso, otro problema importante que enfrenta la sociedad es el proceso de degradación, que deriva de la ocupación humana rural y urbana, o sea la antropización. A medida que la población mundial crece el consumo aumenta, esos cambios se están convirtiendo en verdaderas y crecientes amenazas a la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad. Enfrentar esos problemas que, como se sabe, se interrelacionan en niveles locales, regionales y globales, exige un abordaje comprensivo, sistemático y colectivo.

SUBTEMA: CAMBIOS CLIMÁTICOS

Los impactos del cambio climático ejercen una gran influencia en el desarrollo de las empresas al largo plazo. Por ese motivo, la sociedad cada vez más necesita adquirir una comprensión exhaustiva de esa problemática

SUBTEMA: GESTIÓN Y MONITOREO DE LOS IMPACTOS SOBRE LOS SERVICIOS ECO SISTÉMICOS Y LA BIODIVERSIDAD

El tema ambiental está en la agenda de los principales medios de comunicación. Cada vez más se explicita la necesidad de que las empresas monitoreen la utilización de los recursos naturales, con vistas a su reducción. Otra tarea que se impone a ellas es gerenciar y mitigar los impactos que producen.

SUBTEMA: IMPACTOS CAUSADOS POR EL CONSUMO

El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Pensando en el desarrollo sustentable, las empresas precisan preocuparse de los impactos causados por el consumo y por el descarte de sus productos, proponiendo medidas que desarrollen soluciones que lleguen hasta el fin del ciclo de vida de sus productos.

vii. Medio Ambiente

1. Indicador 37: Acciones Relacionadas al Cambio Climático

Nota de calificación del Indicador;	0.0
Etapas seleccionadas;	0 – No se identifica en ningún estadio

En la realidad nacional, hasta la fecha las entidades financieras creen que su impacto en el medio ambiente es nulo o casi nulo, debido a la naturaleza que desarrollan día a día, cambiar ese paradigma en las entidades financieras, será un proceso bastante largo debiendo de esta manera iniciar programas o campañas internas de concientización.

2. Indicador 38: Adaptación al Cambio Climático

Nota de calificación del Indicador;	0.0
Etapas seleccionadas;	0 – No se identifica en ningún estadio

Las acciones que desarrolla una entidad financiera, se pueden enfocar o direccionar a través de acciones de mejora dirigida hacia el medio ambiente desde la adquisición de nuevos equipos amigables con el medio ambiente o tecnologías favorables.

3. Indicador 39: Sistema de Gestión Ambiental

Nota de calificación del Indicador;	1.4
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio y adiestra a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.



4. Indicador 41: Uso Sustentable de los Recursos Materiales

Nota de calificación del Indicador;	3.6
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa se aproxima a iniciativas puntuales que buscan la reducción del consumo de materiales, y la adquisición del tipo de insumos propuestos por la legislación y el cumplimiento de requisitos legales para destinación adecuada de residuos.

5. Indicador 42: Uso Sustentable de los Recursos: Agua

Nota de calificación del Indicador;	2.3
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y auto establecidos, así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.

6. Indicador 43: Uso Sustentable de los Recursos: Energía

Nota de calificación del Indicador;	1.8
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de energía y cumple con los requisitos legales para controlar las emisiones atmosféricas

7. Indicador 45: Educación y Concientización Ambiental

Nota de calificación del Indicador;	1.6
Etapas seleccionadas;	1 - Cumplimiento

La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de abastecimientos, etc.)