



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



EMPRESA:

**Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio
Ltda.**

AÑO DE REFERENCIA:

2015

1. LA DESCRIPCIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE R.S.E. EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ENTIDAD SUPERVISADA.

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido y es el objetivo esencial de nuestra Cooperativa como parte de su razón institucional. Desde la gestión 2013 en la Cooperativa se diseñó un sistema de gestión de R.S.E. con el objetivo de cumplir nuestros propósitos en base a criterios socialmente responsables y estos son plasmados en el Plan Estratégico elaborados para cada Gestión, como estrategia planteada se complementó en la Misión, Visión y valores Institucionales de nuestra Cooperativa.

MISIÓN

"Somos una institución financiera que brinda un servicio personalizado de calidad a través del ahorro y crédito, apoyando al bienestar social de nuestros socios y consumidores financieros, comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial".

VISIÓN

"Queremos ser una de las mejores instituciones financieras cooperativa, en el mediano plazo, con un servicio personalizado de alta calidad a nivel departamental para el desarrollo integral y bienestar de la comunidad".

De esta manera el desarrollo y cumplimiento del Plan Estratégico para las Gestiones 2014 y 2015, se verificó el cumplimiento de las estrategias adoptadas de manera aceptable y para la gestión 2016 el Plan Estratégico en su tercera versión, contempla también actividades de RSE, que serán ejecutadas según lo planificado con respecto a las actividades de extensión y servicio a la sociedad y el medio ambiente.

2. LA DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ENTIDAD SUPERVISADA, QUE INCLUYA AL MENOS LOS RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON LOS DERECHOS HUMANOS, MEDIO AMBIENTE Y PARTES INTERESADAS.



Teniendo como objetivo establecer los lineamientos con relación a la Responsabilidad Social Empresarial y que como Entidad Financiera debemos cumplir lo establecido en las Políticas del R.S.E., en beneficio de toda nuestra Sociedad, Medio Ambiente, funcionarios y familia, socios, consumidor financiero, proveedores/acreedores que son nuestras Partes Interesadas. Es por ello que conjuntamente con el Comité de Educación y Previsión Social, Comité de R.S.E., el Directorio y funcionarios como parte de la estructura de la Cooperativa, desarrollaron actividades como ser: Capacitaciones en Atención a personas discapacitadas, Relaciones Humanas, Trabajo en equipo y Atención al Cliente, Curso de Medio Ambiente – Reciclaje y Campaña de Limpieza del Mercado San Antonio que nos convierten en un ente socialmente responsable, lo que significa que se tiene claro a quien llegar con criterios relacionados a Derechos Humanos, Medio Ambiente, Trato justo y Equitativo, cumplimiento de disposiciones y reglamentos con nuestras partes interesadas, sin dejar de lado las operaciones que en lo posterior se realizaran en busca del cumplimiento y la satisfacción que como Entidad de Intermediación financiera buscamos.

3. EL RESULTADO DE LA IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ENTIDAD SUPERVISADA.

Como Cooperativa e Institución Socialmente Responsable y en cumplimiento del sistema de Gestión se vienen desarrollando y actualizando las Políticas, Procedimientos, Manuales, entre otros, en base a los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial que fueron adoptados, nos permite implementar y mejorar nuestro impacto del Sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en favor de nuestras partes interesadas.

Para conocer el impacto producido en nuestras partes interesadas, se utilizaron herramientas como ser las encuestas tanto a funcionarios y socios, que nos permitieron conocer el impacto de las diferentes iniciativas implementadas, mismos que una vez medidas y cuantificadas nos permite continuar mejorando el Sistema de gestión de R.S.E.



Llegando a beneficiar no sólo a nuestros funcionarios y socios, sino también al Público Externo quienes se benefician con los resultados de las actividades implementadas por Nuestra Institución.

4. LA FORMA EN QUE LA ENTIDAD SUPERVISADA DENTRO DE SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL HA IMPLEMENTADO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La Cooperativa ha implementado dentro su Estructura Organizacional un Comité de Responsabilidad Social Empresarial, quienes son los responsables de gestionar, dirigir, ejecutar y hacer cumplir lo estipulado en la normativa de Responsabilidad Social Empresarial. Cuyo objetivo es realizar una gestión socialmente responsable que incorpore aspectos económicos, sociales y medioambientales a las actividades de la Cooperativa con el trabajo coordinado de los Directivos, Ejecutivos y personal.

Este Comité depende directamente del Consejo de Administración y está compuesto por un Presidente, un Secretario y cuatro (4) Vocales. Por otro lado podrá asistir como Observador, un miembro del Consejo de Vigilancia. Además el Comité podrá invitar a las sesiones ordinarias o extraordinarias a funcionarios que considere necesarios para la cooperación en las tareas operativas.

5. DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA ENTIDAD SUPERVISADA CON RELACIÓN A LOS LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

El informe adjunto, presenta resultados de la Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial ejecutada por la Cámara de Exportadores de Cochabamba – CADEXCO, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda., en el mes de Febrero de 2016 con respecto a la gestión 2015. El informe incluye una serie de ideas para generar programas de R.S.E. sostenibles en el tiempo y algunos pequeños hallazgos identificados durante la Evaluación al interior de la Entidad Financiera con sus respectivas recomendaciones.



El equipo de CADEXCO realizó la evaluación en la Oficina Central de la Entidad Financiera, ubicada en la ciudad de Cochabamba, calle Tarata N° 352, a través de un proceso de autoevaluación en reuniones de grupo, donde se realiza un análisis en profundidad, abordando cuatro dimensiones:

- Dimensión “**Visión y Estrategia**”
- Dimensión “**Gobierno Corporativo y Gestión**”
- Dimensión “**Social**”
- Dimensión “**Ambiental**”

En el relevamiento de datos por parte de CADEXCO se tuvo la participación del siguiente personal: Directorio, Gerencia, Sub Gerencias, Jefes de Área y representación de Funcionarios.

