

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN						
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS	
1	Pagina Web	Inclusión de material audiovisual en www.casa.com.bo y circuito cerrado de televisión en todas las oficinas y agencias.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y poblacion en general.	TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, medidas de seguridad en sus usos y aplicaciones, informando sobre usos y aplicaciones, beneficios y riesgos que representan.		A partir marzo 2019		X	X	X			
				TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.		A partir mayo 2019		X	X	X			
				TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFI y el alcance de la normativa.		A partir julio 2019		X	X	X			
				TEMA 4: Promoción y fortalecimiento institucional de organizaciones productivas rurales.		A partir septiembre 2019		X	X	X			
				TEMA 5: JORNADA DE EDUCACION FINANCIERA: Sub Tema 1: El Ahorro, Sub Tema 2: El Crédito, Sub Tema 3: Derechos y Obligaciones de los Consumidores- ROL DE ASFI, Sub Tema 4: Presupuesto Familiar, Sub Tema 5: Legitimación de Ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basado en gestión de riesgos. Sub Tema 6: Mecanismos de Reclamo.		A partir octubre 2019			X	X			
				TEMA 6: Inclusión de personas con discapacidad, derechos y deberes en igual de condiciones y trato preferente.		A partir noviembre 2019		X	X	X			

2	Material Informativo Impreso	Elaboración, impresión y distribución del material informativo.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general.	TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, medidas de seguridad en sus usos y aplicaciones, informando sobre usos y representan.	A partir marzo 2019	X						
				TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir mayo 2019	X						
				TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFI y el alcance de la normativa.	A partir julio 2019	X						
				TEMA 5: JORNADA DE EDUCACION FINANCIERA: Sub Tema 1: El Ahorro, Sub Tema 2: El Crédito, Sub Tema 3: Derechos y Obligaciones de los Consumidores- ROL DE ASFI, Sub Tema 4: Presupuesto Familiar, Sub Tema 5: Legitimación de Ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y demás delitos precedentes con un enfoque basado en gestión de riesgos. Sub Tema 6: Mecanismos de Reclamo.	A partir octubre 2019	X						
				TEMA 6: Inclusión de personas con discapacidad, derechos y deberes en igual de condiciones y trato preferente.	A partir noviembre 2019	X						
3	Difusion Radial	Elaboración y difusión del jingle en emisora a determinar.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general.	TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros, costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros y Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir mayo 2019							X