

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Pagina Web	Inclusión de material digital en www.cacsa.com.bo y circuito cerrado en Oficina Central y Agencias.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, consumidores financieros y poblacion en general.		TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios. Seguridad, aplicaciones, beneficios y riesgos en su uso.	A partir Febrero 2020		X	X	X		
					TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros respecto a productos, servicios y costos asumidos.	A partir Abril 2020		X	X	X		
					TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFL, alcance de la normativa y mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir Junio 2020		X	X	X		
					TEMA 4: Inclusión de personas con discapacidad, derechos y deberes en igual de condiciones y trato preferente.	A partir Agosto 2020		X	X	X		
					TEMA 5: Promoción y fortalecimiento institucional de organizaciones productivas rurales.	A partir Septiembre 2020		X	X	X		
2	Material Informativo Impreso	Elaboración, impresión y distribución del material informativo.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, consumidores financieros y poblacion en general.		TEMA 1: Características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios. Seguridad, aplicaciones, beneficios y riesgos en su uso.	A partir Febrero 2020	X					
					TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros respecto a productos, servicios y costos asumidos.	A partir Abril 2020	X					
					TEMA 3: Sistema Financiero, rol de ASFL, alcance de la normativa y mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	A partir Junio 2020	X					
					TEMA 4: Inclusión de personas con discapacidad, derechos y deberes en igual de condiciones y trato preferente.	A partir Agosto 2020	X					
3	Difusion Radial	Elaboración y difusión de jingle informativo en emisora a determinar.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, consumidores financieros y poblacion en general.		TEMA 2: Derechos y obligaciones de los Consumidores financieros respecto a productos, servicios y costos asumidos.	A partir Septiembre 2020					X	